

L'imprimerie Baudat devient Cavin Baudat

**CAVIN
BAUDAT**
making creativity simple

Le 15 janvier dernier, l'union entre Cavin et l'Imprimerie Baudat a été officiellement annoncée, donnant naissance à une seule et même entité : *Cavin Baudat*. Cette alliance stratégique entre deux acteurs emblématiques de l'imprimerie en Suisse romande s'inscrit dans une vision ambitieuse pour le futur du domaine de l'impression et se positionne ainsi comme un acteur majeur de la région.



Les quatre directeurs de Cavin Baudat : Sébastien Chevalier, Pascal Gafner, Pascal Fantoli et Cédric Baudat.

Papier et Digital

Depuis cinq ans déjà, une réflexion avait été entamée quant aux investissements et aux synergies possibles entre les deux entreprises. L'objectif était de rester à la pointe de la technologie, de garder l'excellence qui caractérise Cavin et Baudat, tout en proposant davantage de possibilités et en multipliant les

offres. En effet, avec l'évolution de la communication et le développement du digital, il devenait essentiel d'être spécialiste dans ce domaine. C'est ainsi qu'est née *Cavin Baudat Creative Agency*, une nouvelle agence en communication digitale.

Ce regroupement permet également à *Cavin Baudat* de s'affirmer dans

un secteur d'activité de plus en plus concurrentiel. En élargissant les offres faites aux clients sur l'aspect communicatif, l'entreprise se positionne comme un partenaire complet et incontournable pour toutes les problématiques en matière de communication. La complémentarité entre le papier et le digital est au cœur de cette nouvelle offre, offrant ainsi une solution globale aux besoins clients.

On reste local

Grâce à ce regroupement, l'externalisation des travaux est réduite et de nouvelles perspectives s'ouvrent pour la région.

L'union de ces deux imprimeurs permet de pérenniser leurs activités respectives et assure notamment que la *Feuille d'Avis de la Vallée de Joux* continuera d'être éditée à La Vallée. Quatre directeurs, à savoir Sébastien Chevalier, Pascal Gafner, Pascal Fantoli et Cédric Baudat, dirigeront cette nouvelle entité qui entend se placer comme un leader incontesté de l'impression en Suisse romande.

Cette alliance stratégique permet à l'entreprise de rester à la pointe, de développer de nouvelles offres et d'offrir une solution globale et complète à ses clients. Tout en conservant son ancrage local, *Cavin Baudat* ouvre ainsi de nouvelles perspectives pour la région, tout en pérennisant les activités des deux entreprises.

