

PRESSE  
NOUVEAUTÉ

---

CANTONALE  
JEUNESSE  
FVJC

---

BRAND SHOP



# PRESSE NOUVEAUTÉ

L'innovation dans l'impression: Cavin-Baudat et la presse varioPRINT iX de Canon, une avancée décisive dans le futur de l'impression numérique.

## LA RÉVOLUTION DE L'IMPRESSION

Face à un marché en perpétuelle évolution, les entreprises d'impression doivent sans cesse relever de nouveaux défis. Les délais sont de plus en plus serrés, les commandes se diversifient, et les volumes de production diminuent. Pour rester dans la course, il est crucial d'allier une qualité impeccable à une offre variée et rentable. C'est dans cet esprit que Cavin-Baudat a choisi de collaborer avec Canon, leader mondial de l'impression jet d'encre et sa série varioPRINT iX, une gamme révolutionnaire qui pourrait bien transformer l'industrie graphique.

## PERFORMANCES HORS NORMES

Le modèle de pointe pour cette série, la varioPRINT iX2100, repousse les limites avec une vitesse inédite. Capable de produire 210 pages A4 par minute, soit plus de 3'210 feuilles SRA3 recto-verso par heure, elle est 1,6 fois plus productive que les presses toner classiques. Cette efficacité permet de répondre aux demandes de petites séries et de travaux variés, tout en optimisant les temps de préparation entre chaque projet.

## POLYVALENCE

L'une des forces principales de cette presse est sa polyvalence exceptionnelle. Avec une qualité d'impression irréprochable et la capacité à traiter divers types de supports, elle ouvre la porte à de nouvelles opportunités. Qu'il s'agisse de papeterie, ouvrages de référence ou tout type de production sur papier, la varioPRINT iX permet de répondre à presque toutes les demandes. Cette flexibilité est un atout majeur pour ceux qui cherchent à développer leur activité.

## UNE APPROCHE PLUS ÉCOLOGIQUE

L'impression numérique de production représente une véritable transition écologique dans l'industrie graphique. Grâce à la technologie d'imagerie directe, l'impression numérique réduit les déchets, l'obsolescence des produits imprimés et l'utilisation de produits chimiques. Cette technologie se passe de plaques d'impression, tout en offrant une alternative plus respectueuse de l'environnement.

## L'ENVIRONNEMENT, UNE PRIORITÉ

Un autre avantage écologique est la facilité de désencrage des impressions numériques, rendant le recyclage plus simple. Par ailleurs, la réduction des erreurs dans les processus de production et l'utilisation d'épreuves numériques optimisent la gestion des ressources. Ce modèle de production permet de créer de petites séries sur demande, évitant ainsi le gaspillage. L'impression à la demande transforme la chaîne de valeur, permettant de vendre avant même d'imprimer. Cette nouvelle approche offre une voie plus durable tout en ouvrant des perspectives commerciales prometteuses.

## POUR LE FUTUR

Dans un monde où la transformation numérique est devenue incontournable et où la personnalisation et la rapidité d'exécution sont primordiales, la série varioPRINT iX de Canon s'impose comme une solution à la hauteur des enjeux du secteur. En alliant productivité et polyvalence, elle pourrait bien redéfinir les standards de l'impression commerciale pour les années à venir.



# CANTONALE JEUNESSE FVJC

Saviez-vous que Cavin-Baudat a été partenaire de la Canto qui s'est tenue cet été entre lacs et montagnes à Givrins ? On vous raconte tout ça.

« L'équipe a toujours été très arrangeante, et c'est là toute la force de Cavin-Baudat. »  
Grégory Domenig  
Président d'organisation

## GIVRINS 2024, ON Y ÉTAIT !

Pendant trois semaines, les jeunes campagnardes ont fait vibrer Givrins au rythme de festivités, de compétitions sportives, et même d'épreuves insolites comme le lancer de hache ! Concerts endiablés et spectacles inoubliables se sont enchaînés, chaque journée apportant son lot d'aventures, de la chasse au trésor à la fameuse « boum endiablée » en passant par l'incontournable apéro-douche. L'imprévu était le maître-mot, et l'énergie n'a jamais faibli. C'est pas moins de 120'000 visiteurs qui ont foulé le sol de Givrins.

## QUEL RÔLE A JOUÉ CAVIN-BAUDAT ?

Nous avons rencontré Grégory Domenig, président de la manifestation, pour en savoir plus. « Cavin-Baudat a été notre partenaire pour toutes nos impressions : affiches, dépliants, livrets de fête, programme, et bien plus. Ils se sont également chargés de la création et de la gestion du site internet de l'événement. »

## POURQUOI AVOIR CHOISI CAVIN-BAUDAT ?

« Au départ, nous cherchions uniquement une imprimerie pour nos supports papier. Ce qui a fait la différence, c'est l'implication de Pascal Gafner. Il a su établir une excellente communication dès le début, en nous présentant toute son équipe et en instaurant une relation de confiance, indispensable pour une collaboration réussie. L'aspect humain était essentiel pour nous, et Pascal a parfaitement géré cette partie, en plus de la qualité des prestations imprimées et numériques. »

## LE PETIT PLUS ?

« Ce que nous ignorions, c'est que Cavin-Baudat avait aussi un département digital. Nous étions initialement concentrés sur nos besoins en impression, mais nous avons rapidement profité de leurs compétences digitales pour la création et la gestion de notre site internet. Le bilan est extrêmement positif. Les délais ont toujours été respectés, même lorsque nous étions en retard de notre côté. L'équipe s'est montrée flexible et compréhensive, et c'est vraiment ce qui fait la force de Cavin-Baudat. »



# BRAND SHOP

Précurseur dans le domaine du B2B, Cavin-Baudat propose depuis plus de 10 ans un Brand Shop en ligne dédié à ses clients professionnels. Comment ça fonctionne ?

## UNE PLATEFORME SIMPLE ET ACCESSIBLE

Brand Shop est un outil digital intuitif, disponible 24h/24 et 7j/7, qui vous permet de gérer facilement vos documents corporate. Depuis votre espace personnel, vous pouvez créer, éditer et commander, multiples produits imprimés directement à partir de votre catalogue. Ce processus vous permet non seulement de gagner du temps, mais aussi de réaliser des économies considérables.

## GESTION SIMPLIFIÉE DE VOS DOCUMENTS

Une fois votre charte graphique intégrée dans l'éditeur en ligne, il vous suffit de vous connecter pour personnaliser et commander vos enveloppes, lettres à en-tête, brochures, dépliants ou cartes de visite. Tout se fait en quelques clics, rendant la gestion de vos documents simple et efficace. En somme, une solution sur mesure pour répondre à vos besoins de manière fluide et centralisée.

## DES OPTIONS FLEXIBLES ET UNE LIVRAISON RAPIDE

Brand Shop propose trois types de fichiers :

**Les documents éditables :** vous pouvez adapter le contenu tout en conservant la ligne directrice de votre charte graphique.

**Les produits fixes :** enveloppes, cartes de visite, etc... prêts à être commandés.

**Les fichiers téléchargeables :** vous créez la mise en page sur votre logiciel favori et nous nous chargeons de l'impression et de la livraison.

Avec des délais de livraison très courts, nous garantissons une solution rapide et économique.

## UN SERVICE PERSONNALISÉ

Même si la plateforme est automatisée, le côté humain reste au cœur du service. Frédéric Chevalier, responsable Brand Shop, veille au bon déroulement des opérations : gestion des délais, vérification des fichiers et assistance technique. Il est votre interlocuteur privilégié pour garantir un service de qualité.





# CAVIN BAUDAT

## GRANDSON

RUE DE NEUCHÂTEL 37  
1422 GRANDSON  
+41 24 447 35 50

## VALLÉE DE JOUX

LE CRÉPON 1  
1341 L'ORIENT  
+41 21 845 55 27

## LAUSANNE

ROUTE DE COSSONAY 194  
1020 RENENS  
+41 21 661 30 80

## NEUCHÂTEL

RUE DU POMMIER 6  
2000 NEUCHÂTEL  
+41 32 725 00 85